



2025年03月

心连心报

资本市场专刊

中国心连心化肥有限公司 (01866.HK)

心连心

中国高效肥倡导者

心连心

为了明天更美好

本期导读

- 心连心集团董事长刘兴旭调研天门、汨罗营销试点 1
- 心连心集团总经理张庆金一行赴东南亚市场调研 2
- 国家重点研发计划冲刺收官在即！心连心集团以 “三聚焦”
赋能农业绿色发展 3
- 八位职工光荣退休！心连心集团用满满仪式感致敬奋斗者 5
- 肩负国家重点研发使命！心连心集团扛起中国农业绿色发展大旗！ 6
- CAC2025 | 心连心集团以全球视角引领农业”心“发展 8
- 心连心集团董事长刘兴旭调研东北掺混肥市场 9
- 昌吉州党委书记曾艳阳一行莅临心连心集团准东基地调研 10
- 冲锋号已吹响！北大导师赋能“中国高效用肥倡导者”加速前进 11
- 中国心连心化肥（01866）2025年第一次董事会顺利召开 12

心连心集团董事长刘兴旭调研天门、汨罗营销试点

为加速营销模式转型工作推进，3月3-4日，集团董事长刘兴旭赴天门、汨罗营销试点调研，深入了解一线工作推进情况，对下步工作重点和方向进行指导。在汨罗的服务商旗舰店，刘董事长深入了解了“共服务”模式的实际运行情况，听取了服务商对我们产品和服务的反馈，以及针对“共服务”模式深入推进的意见建议。在汨罗市罗江镇，服务商向刘董事长介绍了当地农业大量引进无人机进行施肥、打药，以及无人农场的相关情况，并对公司下一步的产品优化提出建设性意见。在湖北天门服务中心的专题会议上，刘董事长听取了试点工作开展情况的汇报，再次向大家阐释了分公司一体化运行的基本逻辑和重要意义。最后，刘董事长在总结讲话中，对大家的辛勤工作和取得的成绩给予充分肯定，对下步大数据、财务、产品、营销策划等各模块工作推进作出重要要求：一是要集中精力，做好旗舰服务商的筛选、培训和管理；二是要改变卖货的思维，把系统的服务方案作为工作的核心抓手；三是要强化信息化的推广和应用，及时了解服务商的运行情况；四是要持续推进政策、流程、动作的标准化，把服务模式从1.0到2.0升级的步伐走稳、走扎实；五是要充分发挥团队作战的优势，把握好管理现有市场和开发新市场之间的平衡。



心连心集团总经理张庆金一行赴东南亚市场调研

为加快集团国际化发展战略落地，2月23日-3月4日，心连心集团总经理张庆金带队赴老挝、越南、马来西亚、印尼等东南亚海外市场调研，深入了解海外化肥市场需求及一线用肥情况。集团副董事长闫蕴华、副总经理任荣奎、集团战略品牌中心、国际贸易公司主要负责人参加调研。在老挝，张总一行深入万亩香蕉种植园，探讨适用于当地的产品解决方案，并与中老铁路相关领导围绕“一带一路”投资发展现状进行深入交流，探寻合作机遇。在越南，张总一行与当地的主要化肥企业——越南南方化肥公司高层领导举行座谈，围绕市场需求、产品供应、合作模式等议题进行广泛交流，为双方后续合作打下良好基础；先后赴越南市场一线化肥销售网点、水稻种植区调研，了解当地市场情况和化肥使用习惯。在马来西亚，张总一行到港口工厂参观，调研当地油棕种植园、化肥销售网点，深入了解当地化肥生产及一线用肥情况。在印度尼西亚，张总一行与Pupuk Indonesia公司高层举行会谈，介绍了心连心集团在高效肥产品方面优势，双方围绕印尼农业未来发展前景、Pupuk集团下步发展规划等内容进行深入研讨；赴Pupuk Kujang厂区及仓库，实地考察了生产及产品包装流水线，进一步探讨双方未来在相关领域的合作机会。此次集团总经理张庆金的东南亚之行，使公司对海外化肥市场的理解程度进一步加深，为公司未来的国际化发展方向拓展了思路。下一步，心连心集团将对照国际市场的高标准要求，持续优化产品和服务，推动心连心品牌在进军国际的道路上越走越快、越走越稳！



国家重点研发计划冲刺收官在即！心连心集团以“三聚焦”赋能农业绿色发展

2025年3月1日，由心连心集团主持的国家“十四五”重点研发计划课题“基于氮高效氮长效的农业面源污染源头减控机理与技术”2024年度总结会在河南新乡圆满落幕。课题组邀请了山东农业大学张民教授、刘之广教授，河南省土壤肥料站副站长孙笑梅站长以及中国农业科学院农田灌溉研究所李中阳研究员四位专家顾问出席会议，为课题把脉定向。项目首席介晓磊教授、项目秘书刘红恩教授，河南农业大学、中国农业大学、郑州大学、河南省农业科学院等参与单位专家及心连心集团课题团队参加总结会。会议由课题主持人、心连心集团总农艺师岳艳军主持，心连心集团产品研究院院长刘锐杰代表集团对各位领导专家的到来表示欢迎，对本次总结会提出整体建议。随后，课题二下设的9个子课题负责人逐一汇报进展。四年来，课题组围绕“北方集约化农区土壤氮素运移转化的影响因素和驱动机制”与“氮高效氮长效产品开发”两大核心目标，深入田间地头、扎根科研一线，取得了一系列阶段性成果。例如心连心集团团队研发的水触膜3.0与超控士肥料能够实现氮素利用率提升15%以上，2022年陆续上市后迅速覆盖黄淮海区域90万亩农田，实现了经济效益与生态效益的共同提升。作为课题重要节点会议，项目首席专家介晓磊教授对课题二取得的阶段性成果给予充分肯定。他指出，课题团队通过四年攻关，在“氮素转化机制解析—高效产品创制—减控技术集成”全链条创新中取得突破性进展，尤其是水触膜3.0、超控士产品的产业化应用。面对验收之年，介晓磊提出“三聚焦”要求：聚焦总结凝练，提炼标志性成果与理论创新点；聚焦创新突破，对成果的凝练要站在“巨人的肩膀上”，不能只是验证，成果要有创新性的突破；

国家重点研发计划冲刺收官在即！心连心集团以“三聚焦”赋能农业绿色发展（续）

聚焦产业化落地，加速技术模式在黄淮海等核心区域的规模化推广。各专家顾问对课题组研究架构的搭建给给予充分肯定，并对课题进行建言献策。当日下午，课题二内部召开专项研讨会，9个子课题团队针对专家意见及介晓磊首席的“三聚焦”要求展开攻坚部署。各子课题对照任务书目标逐项“体检”，提出改进方案。课题主持人、心连心集团总农艺师岳艳军表示：“此次会议既是对国家科技任务的阶段性回应，更是决战验收的动员令。下步项目团队将以钉钉子精神落实‘三聚焦要求’，持续以科技硬实力与产业践行力引领农业绿色转型，为中国农业绿色发展做出更大贡献！”



八位职工光荣退休！心连心集团用满满仪式感致敬奋斗者

3月10日，心连心集团在庄严的升旗仪式后，隆重举行2025年第一期退休职工“光荣退休纪念章”颁发仪式。活动由集团副董事长闫蕴华主持。集团党委书记、董事长刘兴旭，总经理张庆金出席活动，共同为8名退休职工颁发纪念章。仪式结束后，八位退休职工参观了心连心文化展厅、总控室、化工园区及智能温室大棚。亲眼目睹企业技术升级与绿色转型的丰硕成果，他们感慨万千，纷纷表示：“当年的汗水浇灌出今天的辉煌，心连心的明天必将更加美好！”活动尾声，集团为每位退休职工送上精心准备的纪念礼品，寓意“退有所忆，情谊长存”。退休职工们纷纷表示，这场仪式不仅是对职业生涯的圆满总结，更让他们又一次感受到了来自“心连心大家庭”的温暖与尊重。心连心集团始终秉承“以人为本”的发展理念，此次仪式不仅是对退休职工的深情致敬，更是对全体在职员工的激励与鼓舞。未来，心连心人将赓续奋斗精神，传承老一辈奋斗者的拼搏进取精神，以更大的业绩共同书写心连心人更加辉煌的创业新篇章！



肩负国家重点研发使命！心连心集团扛起中国农业绿色发展大旗！

3月15日-17日，由河南农业大学主办、河南心连心化学工业集团股份有限公司（以下简称“心连心集团”）承办的“十四五”国家重点研发计划部省联动项目——“北方集约化农区氮素面源污染发生过程与调控机制”项目2024年度总结会在河南新乡举行。氮素面源污染是指氮素过多所造成的土壤板结退化、水体污染以及氮素挥发产生的气体造成的空气污染等现象。这些污染通常来源于肥料、畜禽粪便、作物秸秆等。氮素是植物生长发育必需的营养元素，但过量使用却会引发一系列环境问题，影响农业的可持续发展。据了解，北方集约化农区种植指数高，化肥使用量大，但化肥利用率普遍较低。该“十四五”项目聚焦氮素农业面源污染治理难题，自2021年开始实施，历时4年多，联合多家高等院校、科研单位、头部企业资源，通过产学研协同创新，从“北方集约化农区多源氮素土壤残留及液气两相迁移转化与调控机制”“基于氮高效氮长效的农业面源污染源头减控机理与技术”等多个方面入手展开攻关研究，探索农业氮素面源污染综合治理机制和相应的产品、技术，自实施以来取得一系列阶段性成果，为解决北方集约化农区氮素面源污染问题、保障国家粮食安全和生态安全做出重要贡献。作为本次大会的承办方、项目子课题二的主持单位，心连心集团董事长刘兴旭、副总经理任荣奎及公司产品研发部门主要负责人参加大会，与来自河南农业大学、心连心集团、中国农业科学院、中科院、农业农村部环境保护科研监测所、中国农业大学、河南省农业科学院、郑州大学、北京世纪国源科技公司等单位的60余位课题组成员齐聚一堂，聆听专家建议，并围绕项目2024年推进情况及成果、存在问题、下步改进等主题展开深入研讨。

大会特邀中国科学院南京土壤研究所张佳宝院士、中国农业科学院农业资源与农业区划研究所白由路研究员等权威专家现场指导，项目负责人介晓磊教授对项目下一步推进重点和方向作出重要部署要求。大会由河南农业大学副校长赵鹏教授主持。

肩负国家重点研发使命！心连心集团扛起中国农业绿色发展大旗！ (续)

据了解，作为项目课题二“基于氮高效氮长效的农业面源污染源头减控机理与技术”的主持单位，心连心集团4年来不遗余力，组织科研骨干力量深入田间地头，与其他协作单位开展科研攻关，为项目整体的顺利推进做出重要贡献。课题二主持人、心连心集团总农艺师岳艳军介绍，目前课题二在氮高效氮长效机理研究和新产品开发方面均实现了突破性进展。探明了不同来源氮素迁移转化特征及氮高效氮长效机制，并且开发出矿物生物腐植酸、固氮微生物菌剂、超控士和水触膜3.0作物专用肥等新产品。其中心连心集团研发的水触膜3.0与超控士肥料两款产品通过“触水生膜”“分段控释”等核心技术，实现氮素利用率提升15%以上，2022年陆续上市后迅速覆盖黄淮海区域90万亩农田，创造了良好的经济效益和生态效益。心连心集团董事长刘兴旭表示，心连心集团作为高效用肥的倡导者，始终牢记服务农业、服务农民的初心和使命，在做强做大肥料产业的同时，也积极致力于环境改善、土壤改良、污染防控等社会责任的践行，近年来公司累计推广各类高效肥产品覆盖面积超1.6亿亩，在帮助化肥用量减少20%的前提下，平均帮助农户增产约8%-12%。自参与课题以来，公司课题组成员在各领导专家的指导下，在各参与单位的紧密配合下，在氮高效氮长效的机理、技术、产品、模式等方面取得了显著成效，小麦上在增产和提质的前提下，完成了氮淋溶、氮挥发“双40%”的减排目标；玉米上氮挥发减排40%的任务基本完成，为农业氮素面源污染的治理、守护绿水青山作出应有贡献。下步，心连心集团继续秉承“自己艰苦奋斗，满足别人需求”的心连心之魂，认真消化吸收专家学者的宝贵意见，持续改进工作方法，加快科技成果转化，为项目圆满收官、农业绿色发展贡献更大力量！



CAC2025 | 心连心集团以全球视角引领农业”心“发展

2025年3月17日—19日，第二十五届中国国际农用化学品及植保展览会（CAC 2025）在上海国家会展中心举办。作为技术展示、商贸对接与学术交流的国际化平台，展会汇聚全球2000余家农化企业，覆盖全球逾百个国家和地区，充分联动产业链上下游深度参与。今年，心连心集团以“中国高效用肥倡导者”的全新品牌定位，携旗下“心连心”“黑色生态”两大品牌的新型尿素、高效复合肥、腐植酸水溶肥、矿源黄腐酸钾及制剂类产品再度登上 CAC 舞台。凭借丰富多元的产品体系和服务体系，吸引了来自美国、巴西、澳大利亚、马来西亚、泰国、越南、韩国、日本等国家的客商到展位进行深入交流。结合全球农化行业供需变化、国际市场格局重塑与种植业发展需求，心连心持续深耕海外市场，围绕区域作物特点及需求，以技术服务为纽带，为客户提供适配作物生长的全周期解决方案。未来，心连心集团将站在全球化视角下，以“高效用肥倡导者”全新品牌定位，通过产品、技术创新，持续推进农业现代化进程，为全球农业的可持续发展贡献“心”力量。



心连心集团董事长刘兴旭调研东北掺混肥市场

3月20日-23日，心连心集团董事长刘兴旭一行到东北黑龙江、吉林、内蒙古等市场进行实地调研，深入了解东北掺混肥市场的现状、痛点和发展趋势。集团总经理助理陈照强、肥料事业部总经理张庆城、营销策划中心刘付灿等人陪同调研。刘董事长一行先后到不同规模的掺混肥生产线现场，实地了解掺混肥的原料采购、生产运行和产能产量情况。通过与核心客户展开座谈，了解东北掺混肥市场的竞争态势、增长情况和发展趋势。在终端销售门店，了解农户对于掺混肥的接受度和推广中的瓶颈问题。经过走访调研，刘董事长一行比较全面地了解了目前掺混肥市场的概况，为下一步公司的在东北市场的整体布局 and 掺混肥规划提供了基本依据。在调研中，刘董事长指出，东北地区作为核心市场，一是针对东北土地集中、种田大户多、用肥需求量大等问题，一定要进行系统策划和布局，必须用创新去满足不断变化的客户需求；二是针对掺混肥市场，要在充分调研的基础上，充分发挥我们的优势，积极整合社会资源，开辟出一条更高效、更科学的掺混肥发展模式和路径，满足市场不断增长的掺混肥需求。刘董事长强调，小微基地要在实际运行不断优化和改进，突出产品和服务优势，形成规模效应。东北市场也要借鉴“共服务”的理念，主动践行“两大一分”的营销模式转型，在销量不断增长的同时，让心连心品牌在东北大地扎根发芽，开出胜利之花。



昌吉州党委书记曾艳阳一行莅临心连心集团准东基地调研

3月22日，新疆维吾尔自治区昌吉州党委书记曾艳阳一行赴新疆化学公司开展重点项目专项调研，实地考察企业项目建设情况、战略规划及核心工艺流程。昌吉州省委常委、常务副州长陆晶，昌吉州党委常委苏晓莉、昌吉州人大常委会副主任、准东开发区党工委书记张辉、昌吉州副州长朱红涛、昌吉州政协副主席叶尔宝，州直部门主要负责人、各县市（园区）主要领导陪同调研。新疆化学公司总经理赵亚洲陪同调研，并就心连心集团准东项目整体情况作专题汇报。调研过程中，新疆化学公司总经理赵亚洲重点汇报了心连心集团准东项目的推进情况，系统阐述了项目的技术架构体系、阶段性建设成果及全产业链布局方案。他在汇报中表示，新疆化学公司将坚决贯彻州党委决策部署，聚焦技术研发与成果转化，以创新驱动提升产业链现代化水平，为昌吉州构建现代化产业体系注入新动能。企业将持续优化生产管理体系，强化安全生产主体责任，确保重点项目按期达产达标。听取汇报后，曾书记对公司当前建设情况及未来规划表示充分肯定。曾书记指出，昌吉州各部门要进一步加强对企业的服务和支持，帮助企业解决实际困难。州政府将一如既往支持公司发展，为企业提供更加优质的服务和保障。曾书记强调，心连心准东基地要充分发挥自身煤化工产业优势，积极探索创新发展路径；不断向下游延伸产品产业链，提升公司核心竞争力，为昌吉州准东开发区经济高质量发展做出更大贡献。



冲锋号已吹响！北大导师赋能“中国高效用肥倡导者”加速前进

为进一步拓宽“心领军”核心后备管理人员战略思维，助力集团营销转型战略落地，3月25日-26日，“北京大学河南心连心集团领军人才培养计划”一期第八课在心连心大学实训基地举行。集团总工程师顾朝晖、总经理助理陈照强，总经理助理、化工销售公司总经理刘欢庆、心连心大学执行校长孙洪及以及首批“心领军”学员共计80余人参加培训。本期培训特邀北京大学光华管理学院市场营销系教授、博士生导师，北京大学中国低碳发展研究中心主任符国群教授进行授课。符教授以《营销战略与品牌创新》为主题，聚焦公司“营销转型”战略，针对市场定位、品牌管理等内容进行系统讲解，助力学员深入理解营销战略的本质与品牌创新的实现路径。课程结合丰富的案例，将基础理论与商业实践紧密结合。通过分析多个行业领军企业的营销战略及品牌创新经验，为公司打造“高效用肥第一品牌”的战略目标落地提供了系统的指导。本次“心领军”培训学习，旨在积极响应集团吹响营销转型战略的冲锋号角，推动集团战略与营销转型的深度融合。相信“心领军”学员经过不断学习成长，定能实现认知升级与能力突破，成为集团营销转型战略落地的中坚力量，为打造行业领先的第一品牌注入持久动能！



中国心连心化肥（01866）2025年第一次董事会顺利召开

3月28日，中国心连心化肥有限公司2025年第一次董事会在河南新乡基地召开。董事会主席刘兴旭、执行董事张庆金、闫蕴华，独立董事王建源、李生校、王为仁、李红星，首席执行官宋万磊、首席财务官王永宏及相关人员参加会议。会议审议并通过了《2024年全年业绩公告》《2024年度内部审计工作报告》《2024年度预算执行及2025年度预算情况》等有关议案。与会董事对公司过去一年取得的经营成果给予肯定，并就公司下步发展积极建言献策，强调以高质量发展为主线，强化风险管控能力，提升核心竞争力。心连心集团一是将继续坚持“低成本+差异化”战略，依托规模化优势完善产业链布局，提升资源综合利用效率，巩固成本优势。二是将不断优化产品结构，加大科研与创新力度，重点拓展高附加值产品，不断满足农户的多元化需求，强化品牌价值与市场影响力。



心连心 · 为了明天更美好



中国氮肥工业（心连心）技术研究中心

公司简介

关于中国心连心化肥有限公司

中国心连心化肥有限公司为中国最具规模优势和成本效益、以煤为原料的尿素生产商之一，主要从事尿素、复合肥、甲醇、二甲醚、三聚氰胺、糠醇、糠醛、2-甲基咪唑、气体、医药中间体等相关差异化产品的研发、生产与销售。集团坚持“总成本领先、差异化竞争”的发展策略，做大做强化肥主业，依托新乡、新疆、江西等地区资源，向上游新能源、新材料等产品链延伸，向煤化工相关多元化方向发展。中国心连心股份在香港联交所主板上市，股份编号：01866.HK。

电话：+86 373 559 2888 - 8005

电邮：ir@chinaxlx.com.hk