

心连心报

资本市场专刊

中国心连心化肥有限公司 (01866.HK)



心连心

中国高效肥倡导者

心连心

为了明天更美好

本期导读

- 心连心集团董事长刘兴旭一行调研电子特气市场 1
- 心连心集团召开“高势能品牌项目”启动会 2
- 喜报！心连心化学工业集团上榜“中国石化企业500强” 3
- 奋斗铺就幸福路 “月”来越好心连心——心连心集团总经理
张庆金中秋致辞 4
- 心连心集团在市级技术比武竞赛中斩获佳绩 6
- 心连心集团总经理张庆金调研辽宁基地及周边市场 7
- 北京大学助力心连心集团打造人才高地，“心领军”
人才培养计划第六课圆满收官！ 8
- 心连心集团四基地项目建设经验交流会在江西基地召开 9
- 绿色低碳再创佳绩！心连心集团两基地三产品
实现五项“能效领跑” 10
- 喜报！“国家级科技小院”花落江西心连心 11
- 安全技能大比拼：心连心集团代表队在河南省危化企业技术
比武中脱颖而出 12

心连心集团董事长刘兴旭一行调研电子特气市场

8月26日-8月31日，心连心集团董事长刘兴旭、深冷能源公司总经理李灏、副总经理张强等领导一行5人赴国内半导体企业，与气体相关企业同行进行交流，了解半导体电子特气需求情况，探讨未来电子特气发展方向。通过本次考察交流，刘董事长对深冷能源公司电子特气未来发展提出了明确的要求，刘董事长指出，一是电子特气销售人员是公司与客户之间沟通的桥梁，必须贴近终端客户，了解客户需求，做好服务和新市场的开发工作。组织双方技术团队保持紧密沟通，确保产品能够精准对接客户需求，及时解决客户问题，为客户创造更大的价值。二是电子特气产品的研发需要组织系统的支撑。对深冷能源公司目前研发人员的组织架构和责任分工进行梳理，根据新产品搭建组织，明确项目责任制。从产品调研、产品研发、产品投放要建立整套监督和激励机制，要根据客户需求倒推我们新产品的投放时间节点，高标准、高要求完成项目，明确责任到人。三是要重视高端人才的储备与培养，首先要从人力资源抓起，结合半导体行业现状建立人才引进机制，制定配套的激励政策，要舍得投入，敢于培养。利用好上海公司研发平台，吸引行业内高端技术人才、研发人才、销售人才，培养一批博士生、研究生，支撑深冷能源未来的发展。四是在国内半导体行业快速发展的大环境下，要密切关注半导体客户新项目的建设进度，抓住新项目的窗口期，推进新产品的验证与测试，确保能够迅速响应客户需求。刘董事长强调，企业要想实现可持续发展，必须向高质量产业链发展转型。

一是要加大研发投入、制造高端产品，不断满足客户的需求。二是要要求企业要脚踏实地按规律办事，从人力资源管理、产品研发、市场营销等多个方面稳步推进，以实现企业的长期稳定发展。刘董事长通过此次调研，为深冷能源公司未来发展指明了方向。未来，深冷能源公司将加快、加大在电子特气领域的研发与投入，引进和培养高端技术和销售人才，伴随客户共同成长，助推企业快速转型和形成自身的核心竞争力，为电子特气行业的发展与进步做出自己努力和贡献。

心连心集团召开“高势能品牌项目”启动会

9月6日，心连心集团在研发楼六楼第二会议室召开“高势能品牌项目”启动会，迈迪企业管理咨询咨询公司合伙人陆栋宏和柳伟强及咨询专家团队，心连心集团董事长刘兴旭、总经理张庆金及集团核心管理团队参加启动会。会议由战略品牌中心总监徐豪主持。会上，两位项目经理分别围绕项目工作计划及思路、工作重点等内容进行介绍。集团总经理张庆金提出整体要求：一是要求各单位树立“第一”的品牌理念，把项目咨询和研讨的过程当作统一思想、转变理念的机会；二是要以客户为中心提升服务质量，进而提高客户满意度，赢得客户的信任和支持；三是要全员参与，系统提升。品牌建设是一项长期工程，需要全体员工的共同努力，积极参与品牌建设的各项活动。将品牌理念和传播落实到日常工作行动中，确保每位员工成为品牌的传播者与维护者。最后，集团董事长刘兴旭作总结讲话。刘董事长指出，品牌建设要与企业文化紧密结合起来。诚信作为企业文化的核心，不仅仅是一句口号，更需要落实到企业经营管理的各个方面。践行诚信的过程就是树立企业品牌形象的过程。刘董事长强调，要把品牌建设作为企业内部高质量发展的一个标准。品牌建设需要有规范的行为准则和明确的工作标准，只有在此基础上，企业才能落实内部管理的高质量发展。高品质的发展与品牌建设相辅相成，要从基础做起，从内涵出发，结合客户实际和自身实际，做好品牌建设，真正实现高质量发展。



喜报！心连心化学工业集团上榜“中国石化企业500强”

9月12日，由中国石油和化学工业联合会指导、中国化工企业管理协会和东营市人民政府联合举办的2024石油和化工企业销售收入500强发布会在山东东营召开。原化学工业部副部长李士忠，中国石油和化学工业联合会第四届理事会会长、石油和化工行业加快建设世界一流企业指导委员会主任李寿生等领导出席会议。本次会议揭晓了2024中国石油和化工企业500强、分行业百强企业，心连心集团榜上有名。

2023年，心连心集团持续优化生产工艺，严控能耗指标，生产长周期安稳运行，持续进行提质降本增效，企业收入持续增长，2023年实现收入235.9亿元，入选2024石油和化工企业销售收入500强（综合类）第86名、2024石油和化工企业销售收入500强（独立生产经营）第32名、2024石油和化工上市公司销售收入500强第38名、2024肥料企业销售收入50强第4名。

下一步，心连心集团坚持“以肥为基 肥化并举”的基本战略，以四大项目为核心的规模升级为契机、以“两大一分共服务”为核心的营销升级为抓手，对标“世界一流企业标准”，聚焦战略、聚焦产品、聚焦经营效率、聚焦用户和市场服务，提升核心竞争力，坚决打赢“两大战役”，奠基千亿心连心、百年心连心！



奋斗铺就幸福路 “月”来越好心连心—— 心连心集团总经理张庆金中秋致辞

月满中秋，福满神州。值此中秋佳节到来之际，我谨代表心连心集团管理层，向全体心连心家人致以节日的问候，向在异地工作、不能与家人团聚的心连心人表示诚挚的敬意和感谢。今年以来，面对经济低迷的压力和行业高质量发展的挑战，公司深入推进以客户为中心的营销转型，加快升级步伐，明确“两大战役”发展主线；按照集团化、系统化、信息化、高效化的总体要求，推进体制机制创新，构建支撑千亿集团的文化战略管理体系，取得显著成效。“两大战役”引领，加速推进转型。公司正式提出“项目建设”和“营销转型”两大战役，按下了项目建设的加速键，吹响了营销转型的冲锋号。四大项目按照系统筹划，分步骤、快进度、高质量推进，建成之后将进一步提升公司的规模实力和行业地位、影响力。湖北天门、湖南汨罗两大营销试点，按照“两大一分共服务”的整体要求，通过前期的探索，已经初步梳理出一套可行的运行模式，并逐步优化完善；着力构建领先农资行业、适应现代农业、满足大户需求的深度分销新模式，打造我们的营销核心竞争力。锚定高质量目标，系统优化提升。决胜两大战役，内部运营的高质量是关键。公司各条战线围绕“两大战役”中心任务，开始了“二次创业”的大会战。技术系统汲取以往项目先进经验，聚焦大项目“二次设计”，保障项目建设的高质量；人资系统广纳英才，持续优化人员结构，加速人才培养，做好人员保障；产品研发、财务、数智化等系统下沉一线支撑业务，加快供产销研一体化协同，提升客户服务质量；三大基地持续推进降本增效，提升运营效率。公司各系统万众一心，斗志昂扬，为“两大战役”目标的实现建立起稳固支撑。文化引领战略，构建未来格局。思维决定思路，思路决定出路，走出固有思维的束缚，才能开创一片更大的新天地。

奋斗铺就幸福路 “月”来越好心连心—— 心连心集团总经理张庆金中秋致辞（续）

公司着眼未来，引入国内一流的华夏基石管理咨询公司，从集团顶层设计、商业模式、科学管控等入手，提炼凝聚人心的文化内核，构建支撑千亿规模的科学管理框架，为下一步的模式创新、体制改革和机制优化奠定基础；全体管理干部以学习践行心连心干部“心八条”为主线，相继开展北大“心领军”核心后备干部培养、乔诺旗舰产品培训等系统提升工程，培养各级管理人员的系统思维、辩证思维和创新思维，传承公司干部队伍艰苦奋斗、奉献担当的优良作风，为构建公司未来发展的新格局指明了方向。

惟其艰难，方显勇毅；惟其磨砺，始得玉成。心连心大家庭今天的繁荣兴旺，源于昨天的艰苦奋斗；未来的发展壮大，需要更多的心连心人传承艰苦奋斗精神，奔赴异地一线的主战场，在更广阔的天地施展才华，为了更加美好的明天努力奋斗！

祝愿全体心连心人及你们的家人中秋快乐、家庭和美、生活和顺，事业蒸蒸日上、征途一路顺风！

心连心集团在市级技术比武竞赛中斩获佳绩

9月19日，新乡市危险化学品企业岗位练兵技术比武竞赛活动在心连心集团实训中心举行。经过理论、实操两个环节的激烈比拼，心连心集团代表队以扎实的理论基础和过硬的技能素质，荣获本次大赛一等奖。本次活动由新乡市应急管理局、新乡县应急管理局主办，心连心集团承办，旨在进一步提升全市危化品企业安全意识，提升从业人员安全生产、应急技能水平，营造“人人讲安全、学安全”的良好氛围。新乡市应急管理局局长田顺宏、副局长李海志，中国农科院新乡试验基地管委会副主任杨业胜、新乡县应急管理局局长范海涛、心连心集团常务副总经理郭正等领导出席活动。全市17支重点危险化学品生产企业代表队参加竞赛。比武采用理论测试和实操比试相结合的方式。理论部分针对相关法律法规、安全管理制度、安全管理工具及方法等理论知识进行测试，成绩比重占30%；实操比试环节包含“异常工况处置”“盲板抽堵及动火作业”等3个竞赛科目，成绩比重占70%。多年来，心连心集团始终将安全作为企业工作的重中之重。通过引入杜邦安全管理体系，深入学习和研究杜邦安全理念，融合安全标准化体系、双重预防机制、过程安全管理体系及职业健康体系等，持续完善公司的安全管理标准，形成了具有特色的“心安”安全管理体系。下一步，公司将学习总结本次竞赛活动组织经验，持续开展内部安全技能竞赛活动，提升员工安全意识和安全技能，提升企业安全风险防控和应急处置能力，为全市安全稳定生产贡献“心力量”。



心连心集团总经理张庆金调研辽宁基地及周边市场

9月16日-19日，集团总经理张庆金一行赴辽宁葫芦岛基地调研，并深入黑龙江绥化、哈尔滨尚志、吉林榆树、公主岭，辽宁康平、阜新等地了解市场情况。在周边市场及辽宁基地试验田调研期间，张总查看了公司超控士缓释掺混肥、水触膜高效肥在当地玉米、花生等作物上的使用情况和肥效表现，与合作伙伴洽谈合作，指导小微基地的建设运营思路，并针对下步产品研发工作作具体要求。张总强调，一是要加大对产品研发的投入，随时掌握产品在当地田间试验中的肥效数据表现，针对性调整，用科技力量保障农户丰收；二是创新产品研发方向，依托公司原料优势进行技术攻关，配合公司现有产品形成销售套餐；三是加快对自主建设试验田、各区域土壤等有效数据储备库的建设，研发出适应当地市场的配方产品。在辽宁基地、东北战区核心管理干部内部专题会上，张总围绕“两大战役”“营销转型”等主题，针对辽宁基地发展规划、经营思路、产供销研一体化等工作进行了指导要求。张总指出，一是辽宁基地和东北战区要紧密配合，深度挖掘客户需要，通过提供作物全生长周期的系统服务，提升客户黏性；二是基地产、供、销、研、运各系统之间要高效协同，遇到问题随时拉通、随时解决；三是要大力推进营销转型新模式，通过现有宣传渠道不断造势，与各经销商建立紧密联系，强化沟通；四是要结合辽宁基地及准东基地建设情况，制定东北战区战略，提升品牌的影响力，逐步将心连心打造成为东北化肥第一品牌。

此次张总调研辽宁基地，为基地有效承接集团两大战役、营销转型战略目标指明了方向，坚定了信心。作为集团东北地区的桥头堡，辽宁基地将继续发挥“吃苦耐劳、愈挫愈勇、永不言弃”的创业精神，为集团“两大战役”目标的实现和高质量发展贡献力量。

北京大学助力心连心集团打造人才高地， “心领军”人才培养计划第六课圆满收官！

为夯实集团战略发展人才根基，9月19日—21日，“北京大学河南心连心集团领军人才培养计划”第一期第六课在心连心集团江西公司举行。集团高层闫蕴华、炎灿灿、尚德伟、王平彪、顾朝晖、孙洪、陈照强、刘欢庆及52位“心领军”学员参加培训。培训邀请全国著名税收筹划实战运作专家李记有、北京大学马克思主义学院副教授黄俊立两位老师，重点围绕《决策者的财务管理》《公司治理与资本运作》两门课程，对企业财务管理的六大模块、公司治理与资本运营的内在逻辑等内容进行专题培训，进一步培养学员的财务管理及资本运营思维。培训开始前，集团副董事长闫蕴华对全体学员作出三点要求：一是要认真学习、积极参与，树立终身学习理念，强化与老师的学习沟通、加快成长；二是要将知识转化为能力，运用到实际工作中去，提升工作质量；三是要强化各单位间的对标交流，借鉴江西公司经验，找准本单位工作发力点，共同推动公司高质量发展。培训期间，集团党委副书记、江西公司总经理尚德伟，江西公司常务副总经理黄会永、副总经理陈敏，分别以《文化赋能，组织活力促发展》《生产管控实践经验》《项目建设经验》为主题，对江西公司组织建设、生产管理、项目建设三方面的经验进行了分享。全体学员先后到二期大项目、人才公寓项目、物流码头等现场区域参观，学习创业精神，汲取文化力量。一份耕耘，一份收获。集团“心领军”人才培养项目正式开课以来，选拔集团核心干部后备学员52名，截至目前组织专题培训6次，先后走进北京大学以及心连心河南、新疆、江西三大基地，邀请了宏观政策、战略管理、数智化转型等多个领域的专家进行授课，为集团核心后备人才培养搭建了内外部交流学习的重要平台。相信集团“心领军”学员经过这个平台的学习成长，定能进一步开拓眼界、提升能力，为集团战略大目标的实现注入新动力！

心连心集团四基地项目建设经验交流会在江西基地召开

为助力“两大战役”，9月21-23日，心连心集团新乡基地、新疆基地、广西基地的工程系统骨干人员走进江西基地对标项目建设情况。观摩团由集团副总经理王平彪带队，先后前往江西基地物流码头、生产系统总控室、肥料事业部、钧府人才公寓项目进行参观学习。22日上午，观摩团一行深入江西二期大项目现场进行零距离观摩。江西公司副总经理陈敏等领导陪同讲解，详细介绍管理经验及施工方面的具体措施。22日下午，在江西公司生产办公楼会议室，江西基地项目部经理位朋从策划、设计、实施三大方面对二期大项目的整体情况以及项目部具体做法进行汇报。随后，各基地代表进行项目建设经验分享。集团党委副书记、江西公司总经理尚德伟进行项目建设经验总结。尚总指出，集团“两大战役”的战略中项目建设是主要战线之一，其中江西公司是首战，四大基地齐头并进，项目建设的结果决定了集团能否高质量打造核心竞争力，因此务必要保证项目建得好、开得起、稳得住。尚总强调，一是锚定目标，择高而立。基于“二期优于一期”的建设目标，提高标准和项目建设实力，打造行业标杆示范项目；二是要各抒己见，察纳雅言。各基地拥有建设过程中的特殊性，但工程管理的实质是相通的，吸纳各基地建设经验及教训，才能在后续工作开展过程中游刃有余；三是要以点带面，标杆引领。将项目的组织管理形成可复制的成功经验，并推广到各个基地的项目建设团队中，形成示范效应，推动整体进步，最终实现心连心千亿梦这一共同目标。集团副总经理王平彪对江西公司二期项目建设进行了点评，同时对下步各项目建设提出了具体要求，一是要坚持高质量建设原则，从策划到实施落到实处，确保建设一个项目，输出一套标准，作为后续项目的指导和参考。通过一个又一个项目的积累，不断完善标准，优化管理，提高项目建设质量；二是要坚持“分析—对比—总结—提高”的工作原则，结合各基地项目建设情况，因地制宜，逐步实现管理规范、制度流程化、项目标准化、现场可视化；三是要持续加强各基地交流学习，以开放的心态将先进的技术融会贯通，再加以创新，将“吃苦耐劳 愈挫愈勇 永不言弃”的创业精神真正落到实处，打造精品工程，实现项目建设高质量落地。

绿色低碳再创佳绩！心连心集团两基地三产品实现 五项“能效领跑”

9月26日，全国石油和化工行业2023年度能效“领跑者”、水效“领跑者”发布暨节能节水低碳技术交流推广会在北京召开，心连心集团首次实现合成氨、尿素、甲醇三种产品“五项领跑”，连续十三年保持合成氨行业能效“领跑”。新乡基地以合成氨综合能耗1152.6千克标准煤/吨、尿素综合能耗100.3千克标准煤/吨荣获“2023年度能效领跑者标杆企业（合成氨、尿素）”；江西基地以合成氨综合能耗1129.1千克标准煤/吨、尿素综合能耗100.5千克标准煤/吨、甲醇综合能耗1261.5千克标准煤/吨荣获“2023年度能效领跑者标杆企业（合成氨、甲醇、尿素）”。

心连心集团生产管理中心总监田向杰、合成氨事业部总经理赵亚洲、江西公司副总经理黄会永、生产总监陈高峰、项目部经理位朋五位同志荣获“2023年度石油和化工‘能效领跑者’企业节能优秀管理者”，获奖人数也为历史之最。

心连心集团始终把节能降耗减碳作为企业生存、发展和持续提高自身竞争力的主要抓手，运用现代管理思想，借鉴成熟管理模式，构建长效节能降碳管理机制，通过目标绩效管理使企业的战略转变为全体员工的行为，实行对标化、扁平化、一体化、数字化动态能源管控，把资源吃干榨净，促进公司能效管理水平持续提升。

下一步，心连心集团将坚持聚焦洁净煤化工升级发展方向，利用园区化生产的资源协同优势和规模优势，持续推动产品结构优化、装置能效提升和节能技术应用，实现高端化、智能化、绿色化发展，决胜“两大战役”，致力于成为中国最受尊重的化肥企业集团。

喜报！“国家级科技小院”花落江西心连心

近日，江西心连心公司收到中国农村专业技术协会《关于同意设立“中国农村专业技术协会科技小院”的复批》，江西彭泽油菜科技小院正式获批国家级科技小院。该科技小院依托江西公司，由中国科学院南京土壤研究所、华中农业大学、江西省科协、农技协、农科院等单位联合共建。江西心连心公司与各单位通力合作、强化沟通，引进专家教授及研究生团队，围绕长江中下游地区主要轮作制度及高效施肥措施开展试验，以明确水稻和油菜的土壤-肥料匹配规律为目的，设计适宜性高效肥及研发配套施用技术，构建不同轮作模式下的施肥体系，推进高效肥示范推广，辐射带动当地农民共同致富，对提高长江中下游粮食安全、中低产田产能提升和农业可持续发展具有重要意义。目前，氮肥高效利用、稻油高产高效种植模式等相关研究项目正全面开展中。

未来，心连心公司将继续依托科研院校，引进专家人才资源，强化深度合作，扎实开展试验示范，共同搭建农业科技创新平台，全力推进农业科技创新。



安全技能大比拼：心连心集团代表队在河南省危化企业 技术比武中脱颖而出

9月26-27日，河南省危险化学品企业岗位练兵技术比武竞赛活动在心连心集团实训中心举行。来自全省各地市19组代表队的160余名精兵强将参加竞赛，充分展现了危化领域一线职工、救援队伍扎实的业务素养和较强的应急处置能力。河南省应急管理厅党委委员、政治部主任马防修，河南省应急管理厅危化处副处长董红勋，河南省应急管理厅宣传训练处副处长司久正，新乡市政府秘书长、发改委主任王洪伟，新乡市应急管理局副局长李海志，新乡县县委副书记、县长李绍青，河南心连心化学工业集团股份有限公司党委书记、董事长刘兴旭出席开幕式。刘兴旭董事长在致词中表示，危化企业，安全为基，心连心集团高度重视安全工作，牢固树立安全第一的理念，严格落实省厅及市县关于安全方面的各项要求，不断提升安全标准。本次活动既是对危化企业员工技术和能力的一次全面展示，更是我省危化企业安全管理水平和应急响应能力的一次全面检验，希望通过此次比赛，对我省化工企业安全生产能力提升起到积极的推动作用。此次练兵比武采用理论测试和实操比试相结合的方式。理论部分主要测试内容是对相关法律法规、标准规范，以及安全管理制度、安全管理工具及方法等知识的掌握情况；实操比试分为异常工况处置、盲板抽堵及动火作业、受限空间应急处置与救援3个竞赛科目。整个比赛过程紧贴实战、紧张有序，经过激烈的角逐，心连心集团代表队在比赛中脱颖而出代表新乡获一等奖。参赛选手杜战刚、杜习涛荣获异常工况处置单项二等奖，李尚儒、王煜彤荣获盲板抽堵及动火作业单项一等奖，心连心集团荣获优秀组织奖。河南省应急管理厅危化处处长张景伟、河南省应急管理厅危化处副处长董红勋、新乡市人民政府副秘书长聂向中、新乡市应急管理局党委书记、局长田顺宏，新乡市应急管理局副局长李海志、中国农科院新乡试验基地管委会副主任杨业胜出席闭幕颁奖仪式。下一步，心连心集团将以此次技术比武活动为契机，增强安全生产工作的责任感、紧迫感、使命感，认真梳理比武练兵中的经验做法着力改进提升，进一步推动比武成果转化，提升从业人员安全知识技能和应急救援处置能力，切实筑牢区域危险化学品企业安全生产防线。

心连心·为了明天更美好



中国氮肥工业（心连心）技术研究中心

公司简介

关于中国心连心化肥有限公司

中国心连心化肥有限公司为中国最具规模优势和成本效益、以煤为原料的尿素生产商之一，主要从事尿素、复合肥、甲醇、二甲醚、三聚氰胺、糠醇、糠醛、2-甲基咪唑、气体、医药中间体等相关差异化产品的研发、生产与销售。集团坚持“总成本领先、差异化竞争”的发展策略，做大做强化肥主业，依托新乡、新疆、江西等地区资源，向上游新能源、新材料等产品链延伸，向煤化工相关多元化方向发展。中国心连心股份在香港联交所主板上市，股份编号：01866.HK。

电话：+86 373 559 2888 - 8005

电邮：ir@chinaxlx.com.hk