



扫一扫 加入我们吧!

新闻稿

(请实时发送)

中国心连心公布 2022 年第一季度未经审核业绩 产能进入新里程 纯利同比上升 88%

2022 年第一季度业绩摘要：

- 综合收入约人民币 53.86 亿元，同比上升 71%；其中，尿素销售收入同比上升 84%至约人民币 15.83 亿元；
- 综合纯利约人民币 5.20 亿元，同比上升 88%；
- 母公司拥有人应占全面收益总额约人民币 3.82 亿元，同比上升 90%。

(2022年6月27日，香港)中国心连心化肥有限公司(「中国心连心」或「本公司」，连同其附属公司合称「本集团」)(香港股份编号：01866.HK)欣然宣布，截至2022年3月31日止三个月(「回顾期」)，本集团实现未经审核综合收入约人民币53.86亿元，同比上升71%；未经审核综合纯利约人民币5.20亿元，同比上升88%；未经审核母公司拥有人应占全面收益总额约人民币3.82亿元，同比上升90%。

回顾期内，主要产品量价齐升及新增产能建成投产，是本集团业绩增长的主要原因。由于疫情、供应链紧张及俄乌战争导致食品价格和能源价格飙升，化肥及石油化工相关产品的价格亦随之上涨。随着江西九江第三生产基地以及本集团于河南新乡的第二及第三厂固定床改造升级项目的顺利投产，本集团的生产产能进入新的里程碑。

回顾期内，本集团尿素的销售收入同比上升84%至约人民币15.83亿元，主要是由于本集团尿素产品的平均售价及销量分别同比上升约34%及37%。2022年第一季度尿素的销量约为646,000吨。

复合肥料的销售收入同比上升79%至约人民币14.77亿元，主要是由于平均售价和销量分别同比增长约44%和24%所致。2022年第一季度，复合肥料的销量增加至504,000吨。

甲醇和二甲醚收入也录得大幅增长。甲醇的销售收入同比上升82%至约人民币



扫一扫 加入我们吧!

4.87亿元，主要是由于本集团甲醇的平均售价和销量分别同比增长29%和40%。销量增长的原因一是九江基地新增产能的释放，二是通过开展甲醇贸易，拓宽了业务渠道。二甲醚的销售收入同比上升67%至人民币4.31亿元，主要原因是二甲醚的平均售价和销量分别同比增长20%和39%。

此外，本集团三聚氰胺的销售收入同比增加14%至约人民币2.73亿元；糠醇产品的销售收入同比增加68%至约人民币2.34亿元；车用尿素溶液销售收入同比增加14%约人民币1.16亿元。

2022年以来，受俄乌冲突及国际肥料供应偏紧等影响，全球基础能源及粮食价格持续升高，从而使化肥的刚性需求更加明显，加上原材料价格的上涨，国际及国内化肥价格均保持上升。在国内持续重视粮食安全的背景下，国内粮价将中长期保持坚挺态势，利好农业终端用肥，对化肥价格进一步提供成本支撑。另外，随着环保政策趋严，落后产能加速退出，供需关系将处于紧平衡。因此，化肥价格在市场环境的影响下仍将保持高位稳定运行。

本集团将根据不同基地的禀赋，借助园区优势，在做强高效肥的基础上，不断优化产品结构，加强新型肥料的研发和推广，进一步突出产品差异化的竞争优势。同时，本集团将充分发挥柔性生产作用，通过延伸产业链凸显低成本和产品质量优势，从而提高产品附加值，增强盈利能力。本集团年产10万吨DMF项目预计今年六月底进行试生产，及甘肃金昌复合肥一期项目也预计今年年底建成。

中国心连心董事长刘兴旭先生表示：「本集团在充分发挥现有基地优势的基础上，进一步加强技术研发及科技创新，助力本集团高质量健康发展。同时，不断探寻新的发展机遇，整合优质资源，实现资源效益最大化，提升行业地位。」

~ 完 ~



扫一扫 加入我们吧!

关于中国心连心化肥有限公司

中国心连心化肥有限公司为中国最具规模优势和成本效益、以煤为原料的尿素生产商之一，主要从事尿素、复合肥、甲醇、二甲醚、三聚氰胺、糠醇、糠醛、2-甲基呋喃、医药中间体等相关差异化产品的研发、生产与销售。集团坚持「总成本领先、差异化竞争」的发展策略，做大做强化肥主业，依托新乡、新疆、江西等地区资源，向上游新能源、新材料等产品链延伸，向煤化工相关多元化方向发展。中国心连心股份在香港联交所主板上市，股份编号：01866.HK。

投资者及媒体查询

中国心连心化肥有限公司

桂琳

电话：86-135 6942 3415

电邮：lin.gui@chinaxlx.com.hk

中国公关顾问有限公司

李一杰/莫然/陈秋玲

电话：852-2522 1368 / 852-2522 1838

电邮：ali@prchina.com.hk

mo@prchina.com.hk

rchen@prchina.com.hk