



心連心

China XLX Fertiliser Ltd.
中國心連心化肥有限公司*
(於新加坡註冊成立之有限公司)

中國心連心化肥 2023年一季度 中國高效肥

股票編碼：01866.HK

2023年5月

免責聲明

本簡報包含前瞻性陳述。除歷史事實陳述之外的所有聲明，中國心連心化肥有限公司（「**中國心連心**」）預期或預測可能發生的活動、事件及公司發展都屬前瞻性陳述。由於各種不確定因素，中國心連心實際業績表現或未來發展或與該等前瞻性陳述所表述內容存在重大的差異。此外，中國心連心基於現時作出此前瞻性陳述，並無義務對其進行更新。

目錄

01 行業地位及主要業務

02 行業前景及戰略規劃

03 財務表現

04 核心競爭優勢

01

行業地位及主要業務

1.1 公司概況



1.2 主要業務



主要產品和產能

化肥

尿素 320萬+70萬噸（在建）
複合肥 348萬+50萬噸（在建）

化工

甲醇 108萬噸（其中60萬噸正在改造）
二甲醚 30萬噸
三聚氰胺 12萬噸
二甲基甲醯胺（DMF）20萬噸等

氣體

二氧化碳 128萬噸
工業級一氧化碳 660萬標方
高純甲烷 120萬標方等

1.3 行業地位



中华人民共和国工业和信息化部
中华人民共和国国家发展和改革委员会
中华人民共和国国家市场监督管理总局
公告

2023年 第3号

合成氨行业

序号	企业	单位产品能耗 (kgce/t)
以粉煤(包含无烟粉煤、烟煤)为原料		
1	河南心连心化学工业集团股份有限公司	1182.60

“合成氨能效领跑者标杆企业”

- 國家標杆水準：1350 千克標準/噸產品
- 心連心：1182.60 千克標準/噸產品

“中國尿素和複合肥龍頭企業”

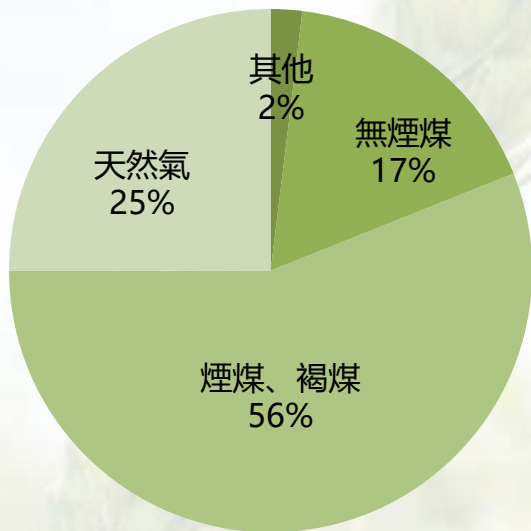
- 尿素單體規模最大！
- 高效肥市場佔有率行業第一！
- 複合肥銷量、盈利能力國內前五！

02

行業前景及戰略規劃

2.1 行業前景：「碳達峰、碳中和」

2023年尿素產能按原料分佈（預測）



強者恒強，弱者淘汰

- 肥料行業-大整合階段
- 小型落後企業逐步淘汰，龍頭企業不斷壯大
- 行業集中度進一步提高
- 在行業轉型升級大潮中，兩極分化加速

加速行業整合

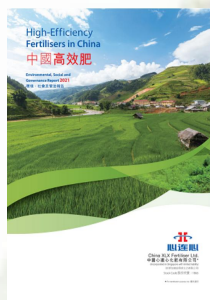
- 碳中和政策在排放配額、原料、環保、融資等方面增加煤化工的生產成本
- 加速行業落後產能退出，制約新產能的增加
- 推動企業產業鏈向下遊高端化、差異化、特色化的方向發展

新型煤氣化

- 國家提倡
- 利好頭部企業

2.2 回應國家碳中和戰略，推進綠色可持續發展

環境，社會及管治報告 (ESG)



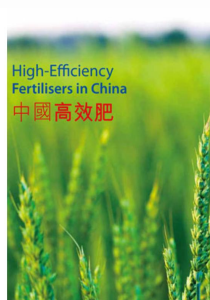
2021年
ESG報告



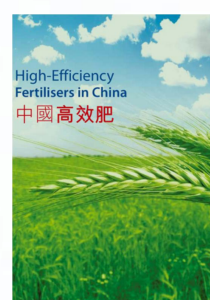
2020年
ESG報告



2019年
ESG報告



2018年
ESG報告



2017年
ESG報告



2016年
ESG報告

綠色轉型升級

少排放

- ☑ 先進的水煤漿清潔生產技術
- ☑ 煤炭轉化率84%提升至99.7%以上

嚴治理

- ☑ 汙染物排放總量下降60%以上
- ☑ 企業內控標準比國家最低標準還要嚴格30%-50%

變廢為寶

- ☑ 氮肥生產廢氣 → 食品級二氧化碳&特氣
- ☑ 甲烷 → 高純甲烷 (電子特氣)
- ☑ 廢渣 → 水泥輔料 → 新型建材

2.3 戰略規劃：三大基地、多個小基地佈局

新疆基地

- 尿素：50萬噸
- 甲醇：15萬噸
- 複合肥：75萬噸
- 三聚氰胺：12萬噸
- 車用尿素：溶液10萬噸
- 煤礦：90萬噸
- 聚甲醛：6萬噸（在建）

新疆 ★
高資源轉化基地

心連心集團氨醇總規模395萬噸

東北小基地（在建）

- 複合肥：55萬噸（一期）

河南基地

- 尿素：190萬噸+70萬噸（在建）
- 複合肥：210萬噸
- 甲醇：33萬噸
- 二甲醚：10萬噸
- 糠醇：6萬噸
- 雙氧水：20萬噸
- 車用尿素：溶液100萬噸

河南 ★
以肥為主 以化為補

江西 ★
以肥為基 肥化並舉

江西基地

- 尿素：80萬噸
- 複合肥：45萬噸
- 甲醇：60萬噸（改造）
- 二甲醚：20萬噸
- DMF：20萬噸
- 車用尿素：溶液40萬噸

甘肅小基地（一期）

- 高塔複合肥：14萬噸
- 水溶肥：3萬噸
- 液體肥：1萬噸

甘肅 ★
金昌複合肥小基地

遼寧 ★
葫蘆島複合肥小基地

將以**提升企業核心競爭力**為根本！

將持續搞好發展，
堅持**做強做精**主業！

積極回應國家「**碳中和**」和「**碳達峰**」
緊緊圍繞**高質量發展**的核心主題！

堅持“**以肥為基、肥化並舉**”的發展戰略

形成**全國性銷售網絡**，
著力做強**高效尿素及高效複合肥**！

03

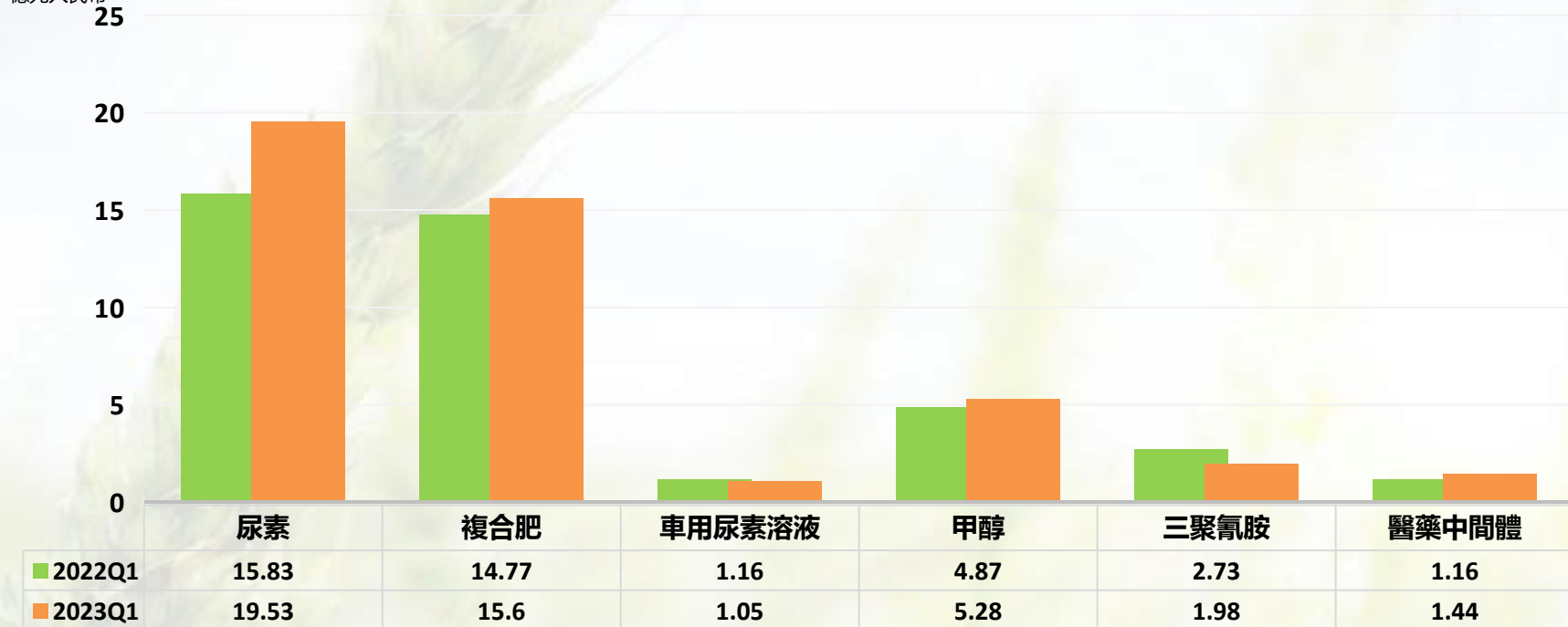
財務表現

2023年一季度業績概覽

	2023年一季度業績同比	
綜合收入	53.9億元 	62.8億元  同比增長17%
綜合純利	5.2億元 	4.6億元  同比減少11%
母公司擁有人應占全面收益總額	3.8億元 	3.3億元  同比減少13%

主營產品銷售收入

億元人民幣



2020-2023年一季業績情況

(單位: 億元)

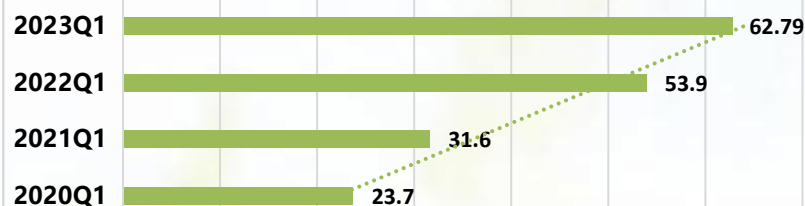
2020Q1 2021Q1 2022Q1 2023Q1

銷售收入 23.7 31.6 53.9 62.79

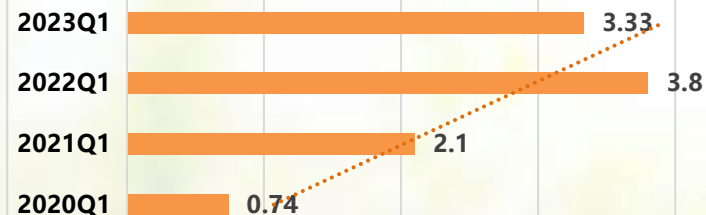
淨利潤 1.1 2.9 5.2 4.62

歸母淨利 0.74 2.1 3.8 3.33

銷售收入



歸母淨利



04

核心競爭優勢

4.1 全國基地化佈局優勢

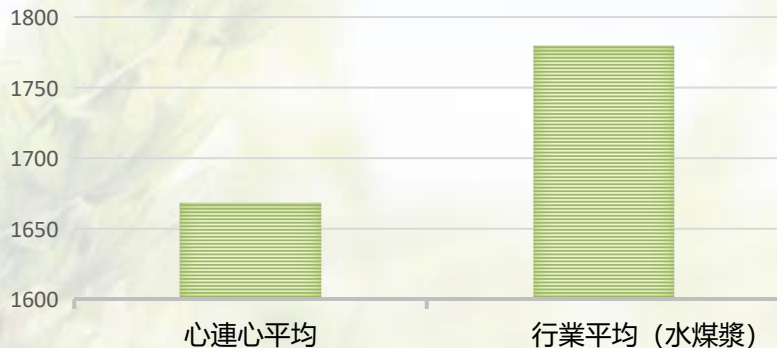


4.2 生產成本優勢

水煤漿

- ✓ 採用先進的以煤為原料的尿素生產技術--水煤漿技術
- ✓ 三大基地均採用先進的粉煤技術
- ✓ 新技術的產能達到行業內最高水準---比行業平均生產成本低10%

生產成本



2023年一季度公司平均生產成本

低耗電量&高轉化率

原料	煙煤
2023年一季度均價 (人民幣/噸)	1,164
耗電量 (千瓦時/噸)	266
轉化率	> 99%

4.3 差異化優勢

產品差異化

心連心已經形成控失、腐植酸、聚能網等高效肥系列



細分市場做好品牌的區分管理，實施多品牌發展戰略



定位：中端品牌



中高端品牌



高端品牌



電商品牌

高效肥產品	優勢	結果
腐植酸高效肥	活化養分，提高品質 腐植酸含量 $\geq 65\%$	每年減少約70多萬噸的氨揮發排放量 ↓ 減少化肥損失，減少農業面源污染
水觸膜控失肥	氮肥利用率提升20%	
超控失高效尿素	氨揮發抑制率50%以上	

4.4 科技与研发



1

國家認可實驗室

擁有國家企業技術中心、中國氮肥工業（心連心）技術研究中心、博士後科研工作站、水肥一體化研究中心、國家認可實驗室等科研平臺。

2

战略合作

公司與巴斯夫、中國工程院院士張福鎖等共同合作研發高效肥，且在多地設置不同作物的試驗田，讓種植戶看到肥效，切實為農戶增收，實現農業綠色健康發展。

3

十四、五重點研發課題

公司協同中國農大、河南農大等院校，主持了兩項國家十四五重點研發課題，包括了“障礙糧田”、“面源污染”兩個項目。

4.4 科技与研发



4

農化服務

基層服務網點輻射全國，並配套售前、售中、售後全方位服務；
打造“研、產、供、銷”一體化服務平台。



5

科技成果

心連心是國家高新技術企業，掌握先進煤氣化技術。多年來堅持技術創新及產品創新，目前累計獲得授權專利430項，國家級專利獎1項，省級專利獎1項，省部級科技進步獎7項。

高效肥行業的領軍者

戰略性地理佈局

差異化產品策略

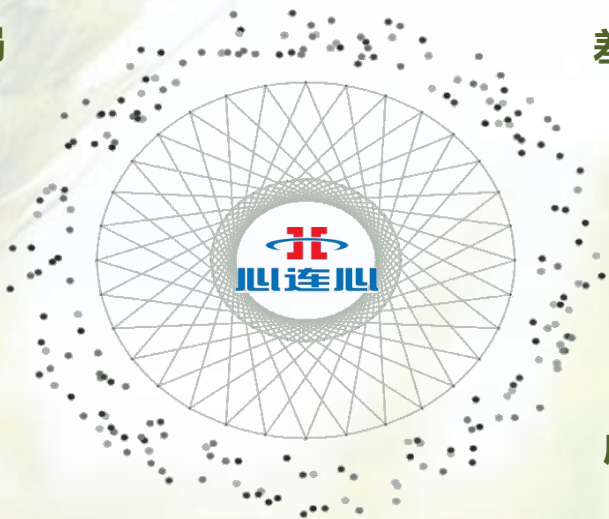
經驗豐富的管理團隊和忠誠員工

不斷完善的企業管治和內部監控

強大的品牌和銷售網絡

成本效益優勢明顯

強勁的經營現金流





力爭成為中國最受尊重的化肥企業



中國心連心



河南心連心



新疆心連心



江西心連心

股票代碼: 01866.HK

微信號: chinaxlx1866