



扫一扫 加入我们吧!

新聞稿

(請即時發送)

中國心連心 2018 年前三季度盈利大幅增加 112% 產品多元化戰略提升產品的柔性調節能力

2018 年前三季度業績摘要：

- 綜合純利約人民幣**5.52**億元，同比大幅增長**112%**。
- 綜合收入約人民幣**70.83**億元，同比增長**30%**。
- 進一步落實產品多元化戰略，提升產品的柔性調節能力。

(2018年11月18日，香港) 中國心連心化肥有限公司(「中國心連心」或「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」)(香港股份編號：01866.HK)欣然宣佈，截至2018年9月30日止九個月(「回顧期」)，本集團實現綜合純利約人民幣**5.52**億元，同比大幅增長**112%**；其中第三季度綜合純利約人民幣**1.91**億元，同比大幅增長**158%**。

隨著本集團積極完善產品結構，加上國際尿素價格上漲和高效肥銷售佔比進一步提高，本集團在2018年前三季度錄得綜合收入約人民幣**70.83**億元，同比增長**30%**。

回顧期內，本集團進一步落實產品多元化戰略，去年第四季度投產的二甲醚一期生產線保持穩定運行，而二甲醚二期生產線和三聚氰胺二期生產線相繼在今年7月投產，進一步豐富了本集團的產品組品，使其可根據各產品的盈利能力調整產品結構。

中國心連心董事會主席劉興旭先生表示：「回顧期內，國內環保監管力度不斷加大，更多落後產能被淘汰，令尿素行業的供應過剩情況有所改善。另一方面，印度等新興市場對尿素的需求殷切，帶動國際尿素價格上揚。本集團抓緊市場機遇，加大高效肥銷售力度，成功推動業務維持高速增長。」

鑑於尿素的盈利能力較高，回顧期內，本集團減少液氨產品的外銷，藉此提高尿素的產銷量。今年前三季度，尿素收入同比增加**34%**至約人民幣**27.07**億元。由於期內尿素產品平均售價同比上漲約**30%**，尿素產品的平均毛利率由去年前三季度的**18%**上升至期內的**29%**。



扫一扫 加入我们吧!

回顧期內，受惠於銷售網絡的擴大，複合肥收入同比增加**24%**至約人民幣**22.28**億元，但因為原材料成本增加，導致平均成本上漲，複合肥的平均毛利率從上年同期的**14.8%**下降至期內的**13.4%**。

鑑於二甲醚產品的毛利率較甲醇產品高出約 **9** 個百分點，本集團在回顧期內選擇將一部份甲醇產品進一步加工成二甲醚產品，致甲醇收入同比減少 **36%**至約人民幣 **3.40** 億元，而二甲醚收入則達到約人民幣 **7.75** 億元，充份顯示河南生產基地產品線之間發揮良好的柔性調節能力。

隨著新疆第二條三聚氰胺二期生產線於今年**7**月投產，新疆生產基地的盈利能力和生產調節能力得到進一步提升。今年前三季度，三聚氰胺收入約人民幣**3.65**億元，同比增加**32%**；三聚氰胺毛利率同比增加**3.7**個百分點，達到**53.8%**。

回顧期內，糠醇收入同比增加 **39%**至約人民幣 **4.11** 億元。雖然糠醇的市場供應因環保壓力增加而減少，令其平均售價同比上漲了 **8%**，但因為同期內平均銷售成本增加了 **10%**，致糠醇產品的平均毛利率同比下降 **1.9** 個百分點至 **9.1%**。

展望未來，**劉興旭**先生表示：「隨著冬儲啟動，加上整體市場開工率將維持在低位穩定運行，尿素行業的供需可望維持緊平衡狀態。本集團將繼續發揮低成本優勢，憑藉其多元化產品組合，落實產品差異化戰略，進一步提高高效肥的銷售比重，提升化肥產品的盈利能力和市場競爭力。」

劉興旭先生續指出：「新疆基地的三聚氰胺二期生產線已投產，而當地的煤礦亦完成改造，使本集團可利用自身的煤氣化生產優勢，豐富煤化工產品種類，因應不同化肥和化工產品的盈利能力靈活調整產品結構，從而進一步提升我們的盈利能力和抗風險能力，為股東創造更大的回報。」

~ 完 ~

關於中國心連心化肥有限公司

中國心連心化肥有限公司為中國最具規模優勢和成本效益、以煤為原料的尿素生產商之一，主要從事尿素、複合肥和甲醇的生產和銷售業務，其尿素、複合肥、甲醇、三聚氰胺、二甲醚和糠醇的年產能分別達到**230**萬噸、**235**萬噸、**60**萬噸、**12**萬噸、**40**萬噸和**5**萬噸。中國心連心股份在香港聯交所主板上市，股份編號：**01866.HK**。



扫一扫 加入我们吧!

投資者及媒體查詢

中國心連心化肥有限公司

朱偉偉

電話：86-138 4939 1363

電郵：weiwei.zhu@chinaxlx.com.hk

中國公關顧問有限公司

蕭偉成 / 許天宇 / 劉凱盈

電話：852-2522 1368 / 852-2522 1838

電郵：dshiu@prchina.com.hk

txu@prchina.com.hk

nlau@prchina.com.hk